

突然の大雨にも対応できるレインウェア 「撥水パーカー」「撥水ロングパンツ」を発売

蒸れにくく、UPF50+の優れた紫外線カット素材で、雨が降っていない日も快適に着用可能



フットマーク株式会社(本社：東京都墨田区、代表取締役社長：三瓶 芳)は、アウトドアブランド「FOOTMARK NATURAL (以下、フットマークナチュラル)」から「撥水パーカー」と「撥水ロングパンツ」を発売いたします。洗濯しても撥水が落ちにくい耐久撥水加工が施された ZERO-TEX®生地を採用した、普段も使用したくなるスマートなデザインと高機能を実現したレインウェアです。カラーはブラックとブラウンの2色展開、サイズは、メンズ規格でM~LLの3サイズの展開。価格は、パーカーが15,400円(税込小売希望価格)ロングパンツが9,900円(税込小売希望価格)です。スポーツ量販店等で販売いたします。

【開発背景】

近年、ゲリラ豪雨などに突然の大雨が多くなっています。気象庁によると、大雨の年間発生回数が増加しており、1時間降水量80mm以上、3時間降水量150mm以上、日降水量300mm以上など強度の強い雨は、1980年頃と比較して、おおむね2倍程度に頻度が増加しています。(引用：気象庁HP 大雨や猛暑日など(極端現象)のこれまでの変化 https://www.data.jma.go.jp/cpdinfo/extreme/extreme_p.html)

自転車での通勤通学時の急な雨や傘を差していても濡れてしまうほどの大雨にも対応するために、雨が降っていない時も快適に着られるレインウェアを作ることにはできないかと考えました。今回開発した「撥水パーカー」「撥水ロングパンツ」は見た目は普通のパーカーやロングパンツに見えますが、耐久撥水加工で雨対策、同時に蒸れ対策も実現したレインウェアです。これらを可能にしたのが、「ZERO-TEX® (ゼロテックス)」という素材です。コロナ禍でリユース可能なドクターガウン用に企画された素材で、撥水加工、帯電防止、透湿性に優れています。また、UPF50+となっており、紫外線カットにも優れていることから、アウトドアシーンに限らず、太陽光の元で仕事をする人や晴れている日の通勤通学にも効果的なアイテムです。

【商品説明動画】



撥水パーカー・撥水ロングパンツ

https://youtu.be/K-aNtvVqe_U?si=Vb_1h11aaHQ34Ybs

【ZERO-TEX®生地の特徴】

① 撥水が長持ち

50回洗濯しても撥水性が持続する耐久性。CO2排出量26%減と、環境にも配慮した、PFAS(自然界ではほぼ分解されない、人工的に作られた有機フッ素化合物)フリーの撥水材を使用しています。



② 紫外線をカット

UPF50+の生地を使用し、最高基準の紫外線カットを実現。太陽光の影響を受けやすい、農家や漁業、土木現場や、通勤通学の際に着用することで、肌を守ります。

③ お手入れが簡単

洗濯機での洗濯や乾燥機の使用、アイロンも可能。アウトドアのシーンなどで汚れてしまった場合も、自宅で洗濯や乾燥ができるので、お手入れが簡単です。

④ 蒸れにくい

従来のレインウェアの防水性による蒸れ感がなく、雨の日はもちろん、晴れている日も快適に着用できます。防水(ポリウレタンのコーティング)ではなく、生地の編み目の穴をつぶさない特殊な撥水加工により、Tシャツと同じくらいの通気性があります。



⑤ 汚れにくい

防汚性(汚れの付きにくさ・付いた汚れの落ちやすさ)が高く、ジュースなどをウェアにこぼしてしまった際も、サッと払うことができ、親水性(ジュースなど水に溶けやすいもの)の汚れが生地に定着するのを防ぎます。花粉も付きにくく、付いても落ちやすくなっています。



⑥ 静電気が発生しにくい

帯電防止の効果により、ウェアが体にまとわりつくことが減ります。フードを被った際に、静電気が発生し、髪が乱れてしまうといったことも軽減できます。

【株式会社 ZERO-TEX®】

創業76年の総合アパレルメーカー(カイトックグループ)会社の1つ。「人にやさしく、環境にもやさしい、Multifunctional & Sustainable」をコンセプトに好感度な機能素材の開発を得意とする。

 ZERO-TEX®
Clean World, Bright Future

【商品概要】

品番	3100326
商品名	メンズ撥水パーカー
価格	15,400円 (税込小売希望価格)
サイズ	M、L、LL
カラー	ブラック、ブラウン
素材	ポリエステル65%、綿35%

品番	3100327
商品名	メンズ撥水ロングパンツ
価格	9,900円 (税込小売希望価格)
サイズ	M、L、LL
カラー	ブラック、ブラウン
素材	ポリエステル65%、綿35%

【FOOTMARK NATURAL について】

赤ちゃんからお年寄りまでの水泳用品を手掛けてきた創業 78 年のフットマークが手掛ける水陸両用の機能を兼ね備えたウェアシリーズです。川や海などの水遊び、キャンプ、普段使いなどさまざまなシーンに使用できるウェアを通じて、水の魅力を伝えていきます。フットマークナチュラルのお客様は「水を楽しむ家族」です。

<https://footmarknatural.jp/>



【会社概要】

会社名 : フットマーク株式会社
所在地 : 東京都墨田区緑 2-7-12
設立 : 1950 年 4 月 28 日(創業 1946 年)
代表者 : 代表取締役社長 三瓶 芳
資本金 : 8,500 万円
事業内容 : 水泳用品・介護用品・健康スポーツインナーの企画、製造、販売
URL : <https://www.footmark.co.jp/>

【個人のお客様のお問い合わせ先】

フットマークお客様相談室 0120-210-657

□ 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 □

フットマーク株式会社・広報室/TEL 03-3846-3382 e-mail webmaster@footmark.co.jp
担当/吉河 : 070-8821-3911 飯田 : 070-2480-7413