



食事のときもおしゃれに『うきうきエプロン SIMPLE クリップ』シリーズ新発売！

手持ちのハンカチやタオルが自分だけのエプロンに早変わり

『介護』という言葉をつくったフットマーク株式会社(東京都墨田区、代表取締役社長・磯部成文)は、「こんなのがあったらいいな」というお客さまの声から商品開発した『うきうきエプロン SIMPLE クリップ』(下記写真)を 12 月 15 日より ¥997(税込希望小売価格)で発売いたします。

『うきうきエプロン SIMPLE クリップ』は食べこぼしは気になるけど、大きなエプロンは持ち歩きたくないという、おしゃれな女性のために開発した簡易エプロン用クリップです。持っているタオルやハンカチをクリップではさむだけで、簡単に自分だけのエプロンが出来上がります。これまで子ども用ではおなじみのアイテムでしたが、ありそうでなかった大人用の登場です。



●商品背景

フットマークでは、誰もが“いつまでもおしゃれを楽しみたい”という気持ちを大切に、**どんな場面でも洋服感覚**で着られる『うきうきエプロン』を(※)2005年に発売。エプロンには見えない、普段の生活で着用していても違和感のないデザインから、「こんなかわいいエプロンがほしかった」「父の日のプレゼントでもらい大変気に入っています」など多数のお客さまの声をいただきました。またメディアに取り上げていただきました。

そして今回新たに登場したのが、【うきうきエプロンSIMPLEシリーズ】。持ち運びやすさを重視した**手軽さ**と、日々の暮らしの中の必須アイテムとして、大きさではない**気軽さ**を兼ね備えた新ラインナップです。

●商品特徴

・その日の気分やファッションに応じてエプロンを決められます

無地の洋服には柄物のエプロンなど、エプロンにするハンカチと洋服のトータルコーディネートができる新しい楽しさがあります。

・毎回清潔に使用でき、気分もいつも新鮮に

いつも洗いたてのハンカチをエプロンにして、食べこぼしの心配もいらない楽しい食事生活を送れます。

・クリップだけなので、持ち運びにも便利、かさばりません

突然の食事の可能性がある場合もハンカチとクリップだけで、コンパクトに常備することができます。何かとお呼ばれの多い年末年始にもぴったりです。

●商品スペック

価格：997円(税込希望小売価格)

サイズ：3×47cm(クリップ含む)

カラー：コン・ベージュ・パープル・フラワー

素材：綿100%、クリップ：ポリカーボネート

●ご購入方法

12月15日より全国のイトーヨーカドーで販売します。

または直営ネットショップ「うきうき屋」でも12月15日よりご購入いただけます。

<http://www.ukiuki.jp/>

○参考資料

※うきうきエプロンについて

ブラウスタイプやスカートタイプ、シャツタイプなどまるで普段の服と変わらない、洋服感覚の食事用エプロンです。デザイン・着脱のしやすさ、機能性などを考慮し、自分で食事することでのリハビリや自尊心の尊重、また何より、健康で元気に過ごす基本“食事”の楽しさを提供しています。



【会社概要】

商号：フットマーク株式会社

所在地：東京都墨田区緑 2-7-12

創業：1946年4月28日

資本金：8500万円

事業：水泳用品・介護用品・健康サポート用品製造・販売

HP：<http://www.footmark.co.jp/>

◇この件に関するお問い合わせ先◇

フットマーク株式会社・広報/うきうき屋 担当/吉河(よしかわ)

TEL 03-3634-0646 FAX 03-3635-3690 e-mail footmark@footmark.co.jp

●商品サンプルなどのご要請があればお貸しいたします。